

Humanistisk Entreprenørskab - bæredygtighed og innovation

1	Lybecker, Søren: Hvad er innovation?	1
	Kilde: Innovatisme Frederiksberg : Samfundslitteratur, 2007 ISBN: 9788759312445	
2	Christensen, Clayton M.: Introduction	12
	Kilde: The Innovator's Dilemma Harvard Business Review Press, 2013 ISBN: 9781422196021	
3	Bessant, John; Tidd, Joe: The Innovation Imperative	22
	Kilde: Innovation & Entrepreneurship Wiley, 2024 ISBN: 9781394219704	
4	Iarsen, Mette Vinther; Madsen, Charlotte Øland: Det samfundsnyttige landbrug nye bæredygtige forretningsmodeller for landbrug i Danmark	61
	Kilde: Samfundslederskab i Skandinavien Url: https://rauli.cbs.dk/index.php/SiS/article/view/6084	
5	Tarp, Kristoffer Nilas; Johnson, Erik Thomas: En bæredygtig forretning i en verden under forandring	76
	Kilde: Forretning for fremtiden Samfundslitteratur, 2021 ISBN: 9788759335079	
6	Drucker, Peter: 7 Sources of Innovation	102
	Kilde: Druckers 7 kilder til innovation Url: http://www.innovationmanagement.org/Wiki/index.php?title=7_Sources_of_Innovation_%28Peter_Drucker%29	
7	Bessant, John; Tidd, Joe: Sources to innovation	106
	Kilde: Managing innovation Wiley, 2024 ISBN: 9781394219704	

Humanistisk Entreprenørskab - bæredygtighed og innovation

8	Gallo, Carmine: Indledning	141
	Kilde: Steve Jobs Innovationsmetode Libris Business, 2011 ISBN: 9788778439574	
9	Mauborgne, Renee; ChanKim, W.: Blue Ocean Strategy	148
	Kilde: Blue Ocean Strategy: de nye vinderstrategier Børsen, 2008 ISBN: 9788776640453	
10	Graff, Jens: Forretningsplanen	164
	Kilde: Forretningsplanen : håndbog for SMV'ere og iværksættere SMV-litteratur, 2003 ISBN: 8798965107	
11	Brunson, Russell: The Value Ladder	178
	Kilde: DotCom Secrets Morgan James Publishing Llc, 2015 ISBN: 9781630474775	
12	Burns, Paul: Adding Value to the Business Model	185
	Kilde: Entrepreneurship and Small Business Palgrave, 2016 ISBN: 0333914740	
13	Ahmed, Pervaiz; Shepherd, Charlie: Creativity and Innovation	203
	Kilde: Innovation Management Pearson Education Limited, 2012 ISBN: 9780273746058	